

# IL DISTRETTO CULTURALE DELLA VALTELLINA

Cultura, territorio e innovazione guidano lo sviluppo sostenibile



L'esperienza del Distretto Culturale della Valtellina in



Il racconto dei luoghi

Storia e paesaggi di Morbegno nel contesto alpino

Venerdì 13 gennaio 2017 - 14,30



Provincia di Sondrio



# Il progetto complessivo dei «Distretti culturali»

## Le tappe, dal 2005 al 2016: dalle 4 FASI di avvio alla realizzazione

Ha collaborato al progetto la Regione Lombardia, con cui la Fondazione ha sottoscritto un Protocollo d'Intesa per valutare l'opportunità di cofinanziare i distretti.



1. **2005-2006**, FC ha condotto uno **studio generale di pre-fattibilità** che ha individuato **35 aree omogenee** che avevano **le potenzialità** di dar vita ad un «distretto culturale» .
2. **2007-2008**, FC ha selezionato, attraverso un **bando**, **11 territori** in cui realizzare studi di fattibilità operativa per la verifica delle condizioni istituzionali ed economiche necessarie allo sviluppo dei distretti
3. **2008-2010**, gli 11 territori selezionati hanno lavorato sugli SdF, con un supporto tecnico di FC che ha messo a disposizione un Comitato di esperti, linee guida e ha organizzato alcune giornate di formazione. **La FC ha valutato gli studi e ne ha selezionati 6**, che hanno ricevuto un contributo per la creazione vera e propria di ciascun distretto. Ogni distretto è stato sostenuto da FC con un importo fino a 3,8 milioni di euro, a fronte di un cofinanziamento di pari valore da parte di altri soggetti del territorio.
4. i 6 distretti approvati sono partiti concretamente: **Valle Camonica** (marzo 2009), **"Dominus. Oltrepo' Mantovano"** (aprile 2010) , **"Le Regge dei Gonzaga"** (luglio 2010), il **"Distretto Culturale di Monza e Brianza"**(luglio 2010), il **"Distretto Culturale della Provincia di Cremona"** (luglio 2010) e il **"Distretto Culturale della Valtellina"** (luglio 2011).

Il progetto Dc è on line sulla nuova piattaforma [www.distretticulturali.it](http://www.distretticulturali.it) e su

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/DistrettiCulturaliFondazioneCariplo>
- **Twitter:** <https://twitter.com/dculturali>
- **Pinterest:** <http://www.pinterest.com/dculturali/>
- **Flickr:** <https://www.flickr.com/photos/130611264@N08/>

# Il progetto complessivo dei «Distretti culturali»

## Alcuni dati da FC

(da articoli dedicati sulla Rivista «Il Giornale delle Fondazioni» - aprile/maggio 2015)

- **Fondazione Cariplo** ha erogato **20** milioni di Euro
- **34** milioni di Euro sono stati raccolti a livello territoriale
- **123** progetti sviluppati e **101** enti coinvolti
- nell'arco dei cinque anni, **3035** imprese professioniste sono state coinvolte nella realizzazione dei progetti, generando un fatturato totale di 54 milioni di Euro
- **37** interventi su **beni culturali**, dal cantiere ai piani di manutenzione & gestione
- **2** referenti operative di FC (facilitatori - «maghette» Noemi Satta e Guya Raco) hanno costantemente supervisionato e accompagnato «sul campo» i 6 territori verso la loro definizione strategica lungo gli anni di maturazione del progetto

## Il segreto del successo?

La **relazione**, l'**accompagnamento** e l'**osservazione** della Governance nei dettagli e la **forza di fare sistema**.



La **Cultura** come **infrastruttura** per lo **sviluppo locale**.  
La Cultura può **ispirare** e **dare valore** a tante **filiere economiche** dove è prevista **qualità** e **creatività**.



# Il progetto complessivo dei «Distretti culturali»

(da articoli dedicati sulla Rivista «Il Giornale delle Fondazioni» - aprile/maggio 2015)



Distretti culturali:  
dalla teoria  
alla pratica

A cura di  
Gian Paolo Barbetta  
Marco Cammelli  
Stefano Della Torre

il Mulino Studi e Ricerche

## Consiglio di lettura

Il volume, presentato nel giugno **2013**, alla Triennale di Milano in un convegno organizzato proprio da Cariplo, a cui hanno partecipato fra gli altri il Ministro per i Beni e le Attività Culturali, Massimo Bray, e il presidente della Fondazione Cariplo e dell'Acri, Giuseppe Guzzetti. racconta **come** i sei Distretti culturali sono stati creati e come si accingevano ad implementarsi.

Sui risultati aspettiamo il «sequel», intanto possiamo leggere i seguenti commenti delle maghette:

## Quali **risultati** sui territori?

Il marchio della **“Valle dei Segni”** della **Valle Camonica** che ha investito molto sulla **comunicazione**, asse strategico per riconoscersi e investire sulla propria **identità**. Tra le tante iniziative, significativa la **collana della Corraini**, che ha permesso una reinvenzione del linguaggio per parlare di patrimonio artistico; il progetto di **residenza artistica «Aperto»** ha richiamato molti artisti contemporanei che si sono messi in relazione con i creativi e le comunità locali...

in generale la Valle Camonica ha usato il Distretto come **una piattaforma di rilancio** della propria identità di territorio contemporaneo, rimettendo sotto una veste nuova anche le ambizioni turistiche e usando l'esperienza distrettuale per mettere insieme enti e persone intorno a obiettivi e progetti.

Il **settore culturale** non è ancora del tutto maturo per affrontare i temi del **valore sociale dei legami, delle «alleanze»**, spesso non percepisce il valore di **aprirsi al confronto** con le proprie comunità di riferimento, e non solo in senso geografico.

**Per quante pecche e difficoltà ci siano e ci siano state nel percorso, i 6 Distretti di FC non sono dei semplici episodi, ma testimoniano cambiamenti nel modo di intendere la progettazione culturale e la multidimensionalità del fare politiche culturali nei territori, che fanno capire il valore dell'investimento fatto.**



# Il progetto complessivo dei «Distretti culturali»

(da articoli dedicati sulla Rivista «Il Giornale delle Fondazioni» - aprile/  
maggio 2015)



Il rinnovo del **Museo del violino** del **DC di Cremona** è il risultato di aver messo la **liuteria** al centro di una **filiera** di laboratori universitari di **alta ricerca** su analisi diagnostiche per il restauro non invasivo o per il filone dell'Ingegneria del suono di altissima specializzazione...

Il Distretto in questo si è trasformato in una **piattaforma di abilitazione**, un luogo di ricerca, un polo formativo internazionale. **Il brand «liuteria»** è un plusvalore di immaginario, attrazione di risorse e cervelli da tutto il mondo. Il territorio ha coltivato la sua vocazione. Il violino è un oggetto caldo che può essere declinato anche su una dimensione popolare. Questa scelta di posizionamento ha permesso la costruzione di senso intorno a **una nuova identità dei luoghi**, dove l'attrazione dei flussi turistici diventa corollario di una visione inedita, per i nostri territori, di internazionalizzazione del patrimonio culturale.

Il **Distretto di Monza e Brianza**, nonostante tutti i cambiamenti che hanno investito la **Provincia** capofila, con **la Filanda di Sulbiate**, spazio di ex archeologia industriale molto grande localizzato in un piccolo centro, **ha creato prima la comunità e il contenuto e poi ha attivato il contenitore...** attraverso il progetto **«Pimp the asparagus»** per la valorizzazione dell'asparago rosa di Mezzago ha integrato progetti creativi di design e comunicazione con la promozione della filiera produttiva.

*Ci sono ancora posizioni di principio per cui uno sponsor è solo una cassa dalla quale trarre denari, quando invece **la partnership, la costruzione di relazioni virtuose e contaminazioni rende forti**, quando i dati dimostrano che **sono i donatori che fanno la differenza** e non gli sponsor, ma su questi due termini c'è ancora molta confusione.*

# Il progetto complessivo dei «Distretti culturali»

(da articoli dedicati sulla Rivista «Il Giornale delle Fondazioni» - aprile/  
maggio 2015)



Le **Regge dei Gonzaga di Mantova** ha sviluppato sinergie con il **Politecnico di Milano** per l'attivazione del **Centro di Conservazione Preventiva e Programmata** a «servizio» degli attori del territorio ed al contempo la creazione della rete di imprese in seno a **Confindustria Mantova Gonzaga Heritage**, che racchiude 8 realtà imprenditoriali del territorio con alta specializzazione sul restauro preventivo programmato. Interessante poi il **“Cantieri aperti”** che unisce: «tour» alla scoperta dei beni gonzagheschi, centro tecnico scientifico sui restauri, attivazione dei volontari ...la digitalizzazione di alcune esperienze di visita, in partnership con **AEDO**, una delle imprese creative avviate con la prima edizione del bando IC di FC.

Del **Distretto DOMInUS dell'Oltrepò Mantovano** anima è la coesione territoriale e sociale che ha permesso di **superare il dramma del terremoto del 2012**, ferita ancora aperta e visibile in gran parte del territorio. Il Distretto ha contribuito a far sì che le politiche di sviluppo culturale del territorio non si fermassero. Il Distretto, come specchio del proprio territorio, ha trovato nelle proprie radici e nella propria fierezza la leva per andare avanti.

*Fare sponsoring o fundraising sono cose diverse: nel primo caso vendo, attivo scambi di tipo commerciali, nel secondo **attivo il dono**, e **non ho doni se no ho relazioni**, e quindi l'asse è spostato sulla costruzione di patrimoni relazionali, che mi obbligano al dialogo, ad ascoltare l'altro.*

*Questa consapevolezza non va però concentrata solo sulle Istituzioni o sui grandi enti filantropici, il dato ci dice che **il «mercato»** più attivo **sono gli individui**, **le persone**.*

# Il progetto complessivo dei «Distretti culturali»

(da articoli dedicati sulla Rivista «Il Giornale delle Fondazioni» - aprile/  
maggio 2015)



Il **Distretto culturale della Valtellina** ha la propria ossatura sul **paesaggio**, inteso come vero e proprio bene culturale ed in particolare su «**La Via dei terrazzamenti**» che collega Morbegno a Tirano in un percorso ciclo pedonale tra i terrazzamenti, alla scoperta di paesaggi inaspettati e di tesori nascosti. Interessante il dialogo costante con gli ordini professionali del territorio che hanno affollato tre cicli di incontri sul paesaggio valtellinese e le sue trasformazioni, sulla conservazione preventiva e programmata...

Importante anche l'adesione al network internazionale L'Alleanza Mondiale per il Paesaggio Terrazzato che rappresenta tutti quei territori che hanno la presenza dei terrazzamenti.

La **Valtellina** con la **Via dei Terrazzamenti** è un esempio (di successo) del progetto **Distretti**

**culturali**: si è riscoperta, ridandosi una nuova identità.

**Da** un territorio di attraversamento, a un territorio di attrazione turistica ed economica.

Ora i **Distretti** devono **alzare l'asticella** della propria performance, devono dimostrare di essere diventati **poli di capacitazione** e crescita collettiva, **antenne di pensiero strategico** per nuovi modelli di governance partecipata, autonomi dalla Politica e in continuo dialogo con la Società civile

**Un'altra importante sfida** da vincere è la questione delle **competenze**. Il tema delle risorse umane è delicato: ma solo investendo sul Capitale umano, sulla professionalizzazione, sulle competenze con un'attenzione continua alla formazione e all'accompagnamento si potrà aumentare l'abilitazione dei territori.

Ma **spesso le competenze vengono considerate un costo, e non un investimento**, ed i costi si tagliano, mentre gli investimenti si valutano.

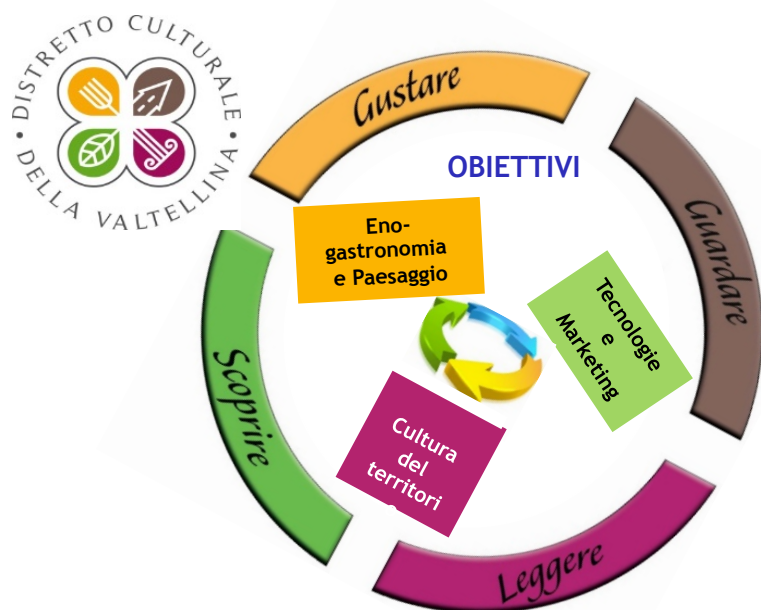


# Il progetto complessivo dei «Distretti culturali»

## Gli obiettivi dei 6 Dc e del DCV



Distretto Culturale	Obiettivo 1	Obiettivo 2	Obiettivo 3
Valle Camonica	Governance	Territorio laboratorio per l'arte	Territorio laboratorio per l'impresa
Oltrepo Mantovano	Governance	Valorizzazione del patrimonio	Interazione con il tessuto produttivo
Provincia di Cremona	Artigianato artistico	Distretto della Musica (Governance)	Spettacolo e territorio
Regge dei Gonzaga	Conservazione programmata	Sistema del gusto	Sistema di offerta culturale
Provincia di Monza e Brianza	Innovazione e impresa	Conservazione programmata	Cultura e identità del territorio
<b>Valtellina</b>	<b>Enogastronomia e Paesaggio</b>	<b>Tecnologie e marketing</b>	<b>Cultura del territorio</b>



Azioni per la conoscenza (intangibili)



Azioni per il territorio (tangibili)



Azioni per lo sviluppo (spin off - progetti nuovi)

- CPRE
- OSTE
- Memorie & Tradizioni

Distretto Culturale della Valtellina  
Fondazione di Sviluppo Locale  
Via Piazzini, 23 - 23100 Sondrio (So)  
Tel.: +39 0342 358708 - Fax: +39 0342 518287  
info@fondazioneviluppo.sondrio.it

# Il progetto del «DC della Valtellina»

Fonte: Convenzione 2011 con FC e tra Partner

## Le 12 Azioni in portafoglio distrettuale



WP	N.	Titolo	Costo totale	Contrib. deliberato	%	Tipologia azione
1	1	Percorsi per la valorizzazione del paesaggio dei terrazzamenti del versante retico	3.100.000	1.350.000	44	A
	2	Castel Masegra a Sondrio	360.000	180.000	50	C
	3	Chiostro di Sant'Antonio a Morbegno	1.050.000	500.000	48	B
	4	Circuito dei castelli e dei palazzi storici del Tiranese	1.110.000	350.000	32	C
	5	Tecnologie per la promozione integrata	350.000	170.000	49	A
2	6	Parco/Museo dell'acqua in Alta valtellina	1.200.000	560.000	47	B
3	7	La "buona pratica" degli interventi di restauro: analisi critica e proposte per un approccio per la conservazione programmata e la valorizzazione	300.000	150.000	50	D
	8	Paesaggio e Beni culturali civili	100.000	50.000	50	D
	9	Un curriculum di conoscenze del patrimonio culturale valtellinese per la scuola dell'obbligo	50.000	0	0	D
	10	Sistema formativo e di aggiornamento professionale legato ai temi e alle iniziative del distretto	50.000	25.000	50	D
4	11	Piano di comunicazione	100.000	50.000	50	C
	12	Gestione	300.000	200.000	67	A
TOTALI			8.070.000	3.585.000	45	

### TIPOLOGIA AZIONI (VINCOLI)

**A)Azioni caratterizzanti;** la mancata, parziale o difforme realizzazione di tali Azioni e il mancato verificarsi delle circostanze considerate quali vincoli può integrare causa di risoluzione della presente Convenzione; è facoltà della Fondazione subordinare il pagamento di quote del Contributo al riscontro periodico del positivo andamento delle Azioni caratterizzanti del Distretto;

**B)Azioni qualificanti vincolate redistribuibili;** nel caso di mancata, parziale o difforme realizzazione di tali Azioni o di mancato verificarsi delle circostanze considerate quali vincoli, la quota di Contributo riferibile a tali Azioni può essere destinata, su richiesta della Capofila approvata dalla Fondazione, ad altre Azioni del Distretto o a nuove Azioni dello stesso;

**C)Azioni qualificanti non redistribuibili;** nel caso di mancata, parziale o difforme realizzazione di tali Azioni, il Contributo sarà ridotto in misura proporzionale;

**D)Azioni qualificanti;** è consentita la variazione degli importi per spese riferibili a tali Azioni nella misura massima del 15% del rispettivo costo totale secondo le modalità compensative tipicamente applicate da Fondazione Cariplo (la minore rendicontazione sulla azione in questione viene recuperata dalla maggiore rendicontazione di un'altra azione appartenente allo stesso WP).

# Il progetto del «DC della Valtellina»

Fonte: Convenzione 2011 con FC e tra Partner

## Le 12 Azioni in portafoglio distrettuale



Nr	Azione	Soggetti attuatori dell'azione	
		Responsabile dell'azione	Partner dell'azione
1	Percorso retico terrazzato	FSL	-CM Sondrio -CM Tirano -CM Morbegno -Strada del Vino e dei Sapori
2	Masegra	Comune di SONDRIO	
3	Sant'Antonio	Comune di MORBEGNO	
4	Circuito Tiranese	Comune di TIRANO	
5	Tecnologie promozione integrata	FSL	-Distretto agroalimentare di qualità -Università di Pavia
6	Parco/Museo Acqua	Comune di VALDIDENTRO	
7	La buona pratica	FSL	
8	Paesaggio e beni culturali civili	Fondazione Gruppo Credito Valtellinese	
9	Curricolo di conoscenze	PROVINCIA di Sondrio	
10	Sistema formativo	FSL	
11	Comunicazione	FSL	
12	Gestione	FSL	

Capofila del Distretto Culturale Fondazione di Sviluppo Locale

Oltre ai **Partner** (soggetti attuatori diretti e beneficiari di contributo), il Distretto, con la FSL, ha attivato una **rete di soggetti più ampia (finanziatori-aderenti)**, che ne ha consentito la condivisione degli obiettivi ed, all'occorrenza, il ri-orientamento.

**FSL** ha svolto il ruolo di **Capofila**, cioè:

- **referente di progetto** nei confronti di Fondazione Cariplo
- **accompagnamento al Partenariato** nella gestione e soluzione dei problemi, condivisione documentazione ufficiale
- **coordinamento rapporti** con soggetti aderenti o interessati al DC
- **supervisione e monitoraggio economico-finanziario** delle azioni distrettuali finalizzata ad una corretta rendicontazione a Fondazione Cariplo dei costi sostenuti
- **supporto e gestione pratiche amministrative**,
- **attività segretariale** generale.

In particolare, FSL ha curato: **9 rendicontazioni intermedie e monitoraggio qualitativo**, con relative richieste di erogazione contributo; **21 pratiche per vincoli**; tutte le procedure **per ordinaria e straordinaria amministrazione distrettuale** (Consigli di Amministrazione, Assemblee dei Partner, sedute del Comitato Tecnico scientifico e del Comitato di Indirizzo, incontri formativi al partenariato sulla rendicontazione e sulla comunicazione integrata, audit di E&Y, ecc.).

Inoltre, FSL ha svolto attività di supervisione e coordinamento con definizione e controllo allineamento di attività satelliti (**azioni per lo sviluppo**) al Distretto Culturale con l'ottenimento finanziamento di altri progetti, ad es. Interreg I-CH 2007-2013 Progetto **CPRE** "La Conservazione Programmata nello spazio comune Retico", **OSTE**, Osservatorio sui terrazzamenti del versante retico, rientrante nelle Iniziative Emblematiche.

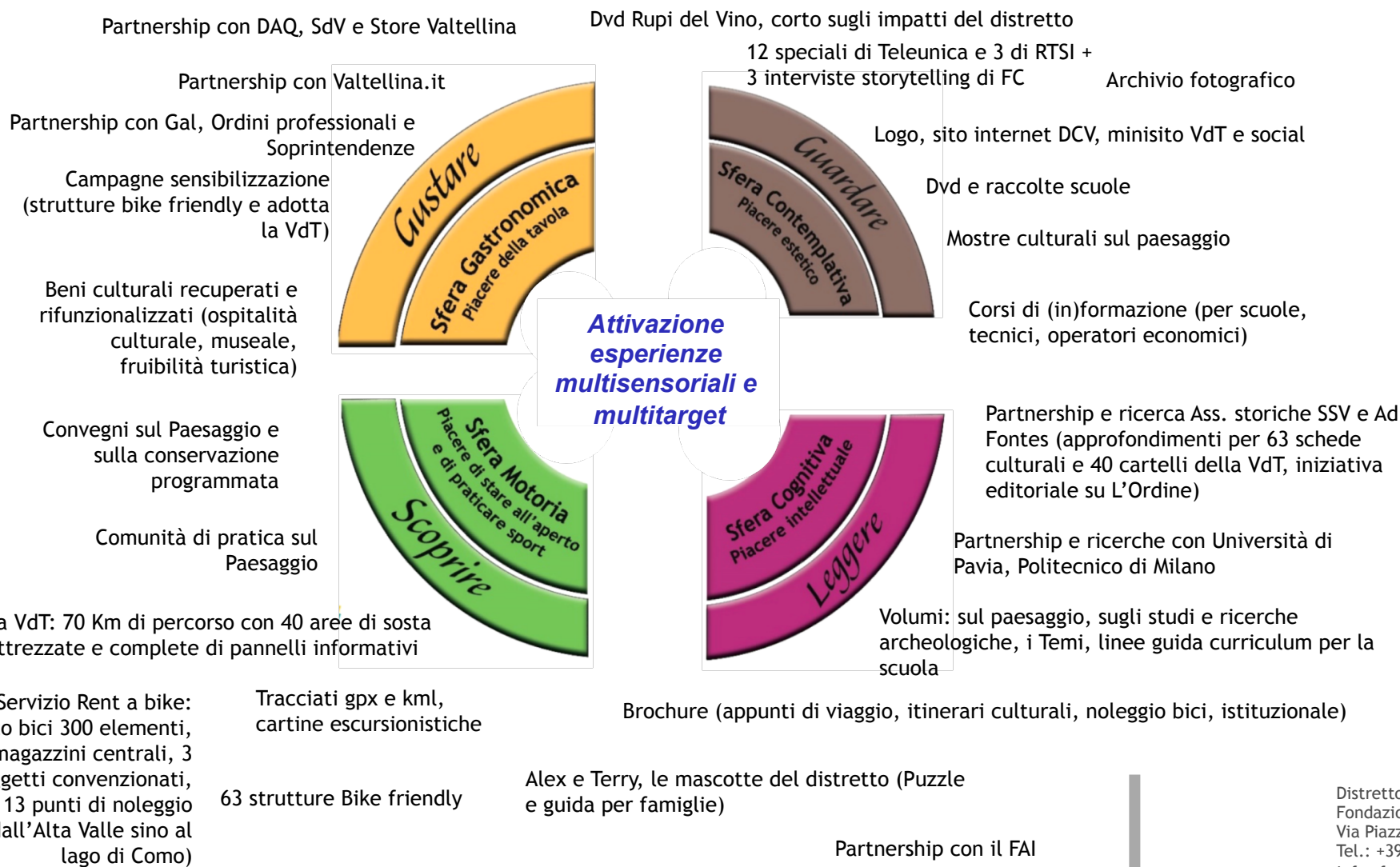
Infine, FSL ha espresso nelle sedi opportune la **condivisione su altri progetti promossi dal territorio**, valutandone la coerenza con il DC Valtellina e **contribuendo all'ottenimento del loro finanziamento**.



# Il Distretto Culturale della Valtellina

...obiettivi, centrati!

una lettura trasversale della **declinazione** ed **esplosione operativa-realizzativa** attraverso tutte le 12 azioni distrettuali



# DC Valtellina - I NUMERI

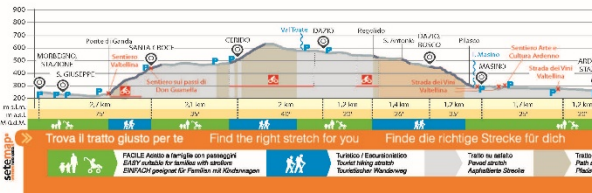
## OBIETTIVO 1: Enogastronomia e Paesaggio



alcune «**CIFRE**» del **SUCCESSO** di progetto rispetto ai **3 obiettivi**

- **70 Km** di **Via dei Terrazzamenti**, da Tirano a Morbegno con allunghi al Lago di Como e all'Alta Valle
- **63 schede** culturali di approfondimento
- **40 aree di sosta** attrezzate con totem esplicativi e informazioni culturali
- **300 biciclette** e **13 punti noleggio** da Bormio a Colico, con ristrutturazione e attrezzamento di due depositi principali
- **1614 noleggi**, di cui **350** area Chiuro-Alta Valle + **1264** area Chiuro-Lago Como
- **63 strutture** bike friendly
- **2 imprenditori** in via di convenzionamento per «adotta la VdT»
- **1 servizio ispettivo** (conservazione e manutenzione, vulnerabilità sismica) su **40 edifici** dei 79 restaurati con la L. 102 di cui 2 in Val Poschiavo

- **2 collaborazioni** per giornate **FAI** (2014 e 2015)
- **1 uscita** sulla Gazzettina rosa a promozione del DCV, VdT e Rent a bike in occasione delle tappe valtellinesi del Giro d'Italia



LEGENDA:  
 ■ BUILDINGS OF LEGGE VALTELLINA  
 ■ INSPECTIONS CARRIED ON BY DCV  
 ○ CPRE LVI ANALYSIS

NOLEGGIO BICI / INFORMAZIONI / VISITE GUIDATE ASSISTENZA / BIKE SHUTTLE	
1 BORMIO - CELSO SPORT SHOP	7 VAL MASINO - ALBERGO MIRAMONTI
2 TIRANO - UFFICIO TURISTICO	8 MORBEGNO - BAR BERSAGLIO B&B
3 TEGLIO - UFFICIO TURISTICO	9 GORDONA - LA BOGGIA
4 SONDRIO - SENTIERO VALTELLINA	10 CHIAVENNA - CONSORZIO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA VALCHIAVENNA
5 CONSORZIO TURISTICO SONDRIO E VALMALENCO	11 COLICO (LC) - LA TATA
6 CHIESA IN VALMALENCO - HOTEL TREMOGGIA	12 DOMASO (CO) - P&L WEAR AND RENTAL
8 LANZADA - CENTRO SPORTIVO PRADASC	13 SORICO (CO) - APS PEDALEGGIANDO

Distretto Culturale della Valtellina  
 Fondazione di Sviluppo Locale  
 Via Piazza, 23 - 23100 Sondrio (So)  
 Tel.: +39 0342 358708 - Fax: +39 0342 518287  
 info@fondazioneviluppo.sondrio.it

# DC Valtellina - I NUMERI

- **1 Ricerca Uni PV** su "Reputazione territoriale e Store Valtellina"
- **1 Protocollo** di gestione, manutenzione, promozione e commercializzazione VdT, sottoscritto da **10 soggetti** costituenti rete provinciale e transfrontaliera (collaborazione con ETV)
- **11 pacchetti turistici** confezionati con Associazioni culturali, SdV e Valtellina turismo, promossi a livello regionale, nazionale e internazionale (Germania e Svizzera)
- **1 multiportale DAQ** per webmarketing con media di **490mila** accessi all'anno di cui 25mila dall'Italia
- **50 qr code** e nuova applicazione "Che Gusto!" per smartphone e tablet
- **1 sito** internet (DCV con minisito dedicato alla VdT, che agganciano i siti di riferimento: Valtellina Turismo, SdV, DAQ), **social** (fb e tw). Il coinvolgimento social è stabile ed il numero totale di "Mi Piace" sta crescendo su di un target selezionato sulla base degli interessi (Valtellina, cultura, storia, arte, architettura, paesaggio, enogastronomia) e della zona geografica (Lombardia 70 % di cui 40% Valtellina, resto dell'Italia 30%)
- **15 speciali** sul DCV, 12 con Teleunica e 3 con RSI + 3 storytelling di FC
- **200mila Guide per famiglie + 10mila** a disposizione di FSL, **100mila** cartine escursionistiche, **50mila** brochure «Rent a bike», **20mila** libretti «Appunti di viaggio» con 11 pacchetti turistici, **7mila** brochure istituzionali, **4mila** raccolte «Itinerari culturali»; **5mila** cartoline promozionali in lingua italiano, tedesco e inglese; **1000** cartoline e **1000** puzzle A&T; **500** vetrofanie strutture bike friendly

**Tutto il materiale** è stato elaborato e prodotto su mandato di FSL, è pubblicato sul sito DCV e stampato/ distribuito attraverso collaborazioni attivate con consorzi turistici e altri operatori.

Misurabilità degli **effetti**: ad esempio, sul tiranese, media di **15** iniziative correlate al DCV all'anno e circa **18mila** utenti raggiunti e informati sul DCV



## Reisetagebuch Valtellina

Weinstraße präsentiert ihre Routen auf der Weinterrassen-Straße und auf dem Valtellina-Wanderweg





# DC Valtellina - I NUMERI



2 L'ORDINE

## VI ADEI TERRAZZAMENTI IL FILO ROSSO DEL VINO

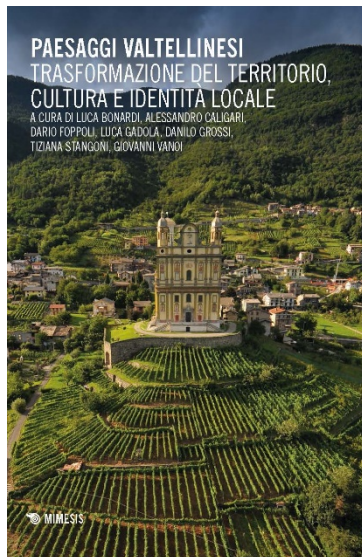


- **1 Ricerca Associazioni culturali locali** (SSV e Ad Fontes) con convegno di presentazione e **3 incontri** mandamentali di restituzione e condivisione risultati
- **2 iniziative editoriali nel 2015: una di 22 settimane** su **L'Ordine (inserto della Provincia)** con pubblicazione selezione schede culturali ed **una** per la distribuzione, come inserto Centro Valle del gruppo Netweek in occasione festa della mamma, delle **200mila guide per famiglie** (copertura provincia e in Lombardia)
- **20 corsi** di (in)formazione (per professionisti, tecnici, operatori, docenti e studenti scuole primarie+secondarie superiori ed inferiori, comunità generale) - **totale beneficiari diretti finali 3mila**
- **1 giornata di studi** «Educare al patrimonio culturale: un progetto per i cittadini in formazione» della Provincia di Sondrio con presentazione dossier Linee Guida (ottobre 2013) e attivazione corsi sulle scuole secondarie superiori ed inferiori
- **3 Mostre: una** itinerante in **4 tappe** (Tirano, Sondrio, Morbegno, Tirano e **Milano**) sul progetti pervenuti per il **concorso di idee VdT** (2011-2012), **una** degli elaborati del **concorso «Il Paesaggio Costruito»** (novembre 2013), **una «Pa[e/s]saggi: le corti e i giardini dei palazzi storici di Tirano»** dialogano con opere di arte contemporanea (luglio 2014)
- **3 giornate di convegno internazionale** su «Paesaggio culturale: Valtellina e Valposchiavo guardano oltre» (novembre 2014)
- **14 incontri - open day 2015** per operatori turistici e presentazione del DCV e di rent a bike (4 Sondrio, 2 Morbegno, 2 Tirano, 1 Bormio, 1 Colico + 4 per corso formazione operatori)
- **5 giornate per famiglie** a Teglio, Montagna, Sondrio, Morbegno, Poschiavo (2014-2015)
- **3 lanci VdT e del DCV** (inaugurazione 2014, in «valtellina wine trail» 2014 e opening 6/2015)
- **1 Giornata** del DCV in **Valtellina Espone a Milano** (Convegno-racconto, mostra d'arte Righini, spettacolo di strada, cena con menù targato DCV / settembre 2015)
- **2 corse istituzionali** dello slow train expo 2015: collaborazione per contenuti culturali (9/2014 e 6/2015)



...di carta, virtuale, on line, in classe, sui sentieri e anche per strada

«*I Temi*», periodico della Fondaz. Gruppo Credito Valtellinese, un numero dedicato al DCV e agli interventi del corso “*Il Paesaggio Costruito*”, realizzato con F. L. Bombardieri



«**I Paesaggi valtellini. Trasformazione del territorio, cultura e identità locale**»  
a cura di Luca Bonardi, Alessandro Caligari, Dario Foppoli, Luca Gadola, Danilo Grossi, Tiziana Stangoni, Giovanni Vanoi, Mimesis ed. - 2014

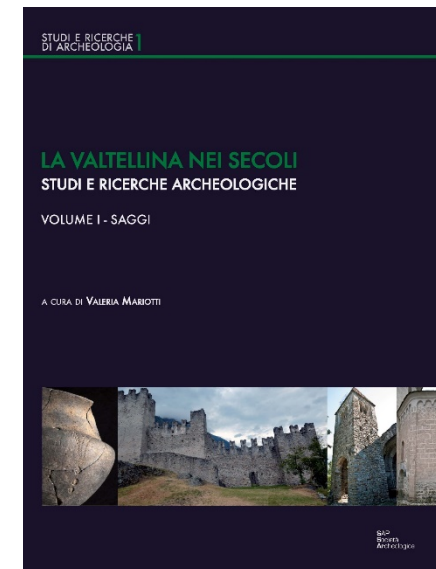
**1500** stampe, **1437** distribuite gratuitamente: **63** ancora a disposizione!

«**La Valtellina nei secoli. Studi e ricerche archeologiche**»

Vol. 1 - Saggi e Vol. 2 - Ricerche e materiali archeologici, a cura di Valeria Mariotti, SAP ed. 2015

**300** stampe, **250** distribuite gratuitamente: **50** ancora a disposizione!

**30** copie in **digitale**, **14** codici assegnati: **16** ancora disponibili!



# DC Valtellina - La *biblioteca*

## OBIETTIVO 3: Cultura del territorio



**63 schede** di studio e di valorizzazione implementate insieme alle Associazioni culturali SSV e Ad Fontes, in collaborazione con il Museo Valtellinese di storia e arte di Sondrio (MVSA); le schede, suddivise per mandamento, costituiscono **un insieme di suggestioni per una prima traccia di lettura sulla VdT**, aperta a nuovi apporti e a sempre nuove scoperte. Oltre al **coinvolgimento dei numerosi autori**, ruolo fondamentale è stato quello di **parroci, amministratori, associazioni, biblioteche e, soprattutto, quello di numerosi abitanti**, che con generosa disponibilità, hanno **condiviso la memoria dei luoghi**.

<http://www.distrettoculturalevaltellina.it/content/paesaggi-che-hanno-fatto-la-storia>



### 1. Viabilità e insediamenti sul versante retico valtellinese

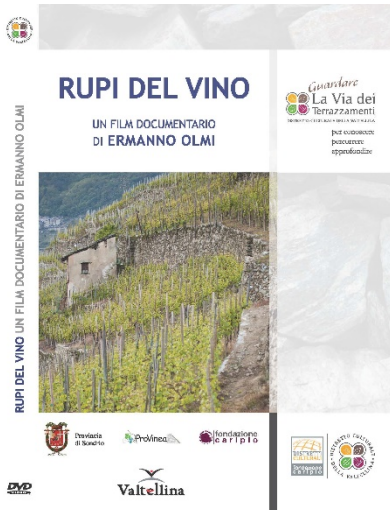
Stefano Scaramellini  
(Università degli Studi di Milano)



La morfologia molto accidentata del versante retico presso Tisno favoriva un'insediamento continuo del territorio, la cui rete e tracce per la coltura della vite strutturava la formazione di un paesaggio agrario altrettanto fruttuoso. In tal modo, la preparazione terrena - dovuta al modo di coltivazione, riduceva per un periodo concesso, la dispersione del coltore appartenere al detto sistema e il rapporto a valle con ogni la coltivazione, lui dimostra l'importanza della presenza di terreni adibiti per la coltura della vite, in quanto coltivati in maniera estensiva (foto di destra).



Per una **cura** sempre più **condivisa**, profonda e consapevole di queste terre, **come con le viti** sugli antichi terrazzamenti per generazioni di contadini



### «Rupi del vino»,

2500 ristampe personalizzate DCV del film documentario del M° Ermanno Olmi

Distretto Culturale della Valtellina  
Fondazione di Sviluppo Locale  
Via Piazza, 23 - 23100 Sondrio (So)  
Tel.: +39 0342 358708 - Fax: +39 0342 518287  
info@fondazioneviluppo.sondrio.it





### Appunti di viaggio in Valtellina

La Strada dei Vini presenta gli itinerari sulla Via dei Terrazzamenti e sul Sentiero Valtellino



## «Appunti di viaggio», 20mila stampe capillarmente distribuite sui 5 mandamenti e a Milano



**Il Distretto Culturale della Valtellina**

Progetti, iniziative ed eventi per valorizzare il profondo rapporto esistente tra paesaggio, produzione tradizionale e identità culturale del territorio nell'ottica di uno sviluppo capace di promuovere l'innovazione imprenditoriale. Di tutto questo vive il Distretto Culturale della Valtellina, istituito dalla Provincia e gestito dalla Fondazione di Sviluppo Locale, in partnership con enti pubblici, associazioni e operatori privati. Un progetto triennale che coinvolge 45 comuni della provincia di Sondrio, in vista del più ampio progetto del Distretto Culturale, ideato e realizzato da Fondazione Cariplo per promuovere la valorizzazione del patrimonio culturale in una logica di sviluppo del territorio.

Nell'attività del Distretto il recupero e la manutenzione del patrimonio artistico e culturale è intrecciato con i temi connessi alla mobilità e a una maggiore vivibilità e ricettività del settore enogastronomico. Azioni che, integrate con le filiere economiche locali e accompagnate da valide strategie di sviluppo, sono in grado di innescare un processo di crescita economica, nuova occupazione e arricchimento culturale e sociale.

Obiettivi generali condivisi dal territorio che vedono il coinvolgimento di attori pubblici e privati, della popolazione locale come del turista. Il Distretto Culturale della Valtellina, nelle sue diverse azioni, si concentra sulle attività di valorizzazione e promozione di beni artistici, architettonici e paesaggistici, sulla creazione di nuovi luoghi della cultura e sulla promozione di iniziative volte a stimolare la partecipazione attiva di associazioni, realtà locali e mondo della scuola per favorire, nella popolazione, la consapevolezza del capitale umano e culturale valtellino come un valore da difendere.

**La via dei Terrazzamenti**

La via dei Terrazzamenti collega Albino con Sondrio e Tirano, lungo un percorso di 70 km, attraversa ed è permeata da tre paesaggi di alta qualità e in parte zone di produzione vinicola. È percorribile a piedi, in bici, in alcune tratte, con la macchina e i mezzi pubblici. È un vero e proprio itinerario che unisce bellezze artistico-storico-culturali, come chiese, cappelle, torri, castelli, palazzi e musei che percorrono la storia valtellinese dalla preistoria ai tempi moderni.

Info >>> [www.distrettoculturalevaltellina.it](http://www.distrettoculturalevaltellina.it)



**The Valtellina Cultural District**

Projects, initiatives and events aimed at capitalising on the profound relationship between the environment, traditional production and cultural identity of the territory from a development perspective that is able to foster an entrepreneurial spirit. This Valtellina Cultural District, backed by the province of Sondrio and managed by the Foundation of Local Development, in partnership with public bodies, associations and private operators, is all this. This is a three-year project involving 45 municipalities of the province of Sondrio, in view of the broader project framework of cultural district, designed and implemented by Fondazione Cariplo to promote the enhancement of cultural heritage by focusing on the development of the territory.

Among the District's activities, the restoration and maintenance of the area's artistic and cultural heritage are closely interwoven with issues of sustainability and providing greater visibility and identification of its food and wine sector. These actions, complemented by local value chains and accompanied by valid growth strategies, are able to trigger economic growth, new employment opportunities as well as cultural and social enrichment.

The overall objectives are shared by the territory and involve both public and private stakeholders, the local population and tourists. The Valtellina Cultural District, through its various multi-dimensional activities, focuses on developing and preserving the district's artistic, architectural and natural heritage, creating new cultural spaces and promoting initiatives aimed at encouraging the active participation of associations, local businesses and citizens, in order to raise the awareness of local inhabitants on the importance of defending the precious values of human capital and culture of the Valtellina.

**The Terraced Vineyard Route**

The main road connecting Albino with Sondrio and Tirano, 70 km long, runs along a very route that winds through the vine-covered terraces of Valtellina's wine-producing areas. You can travel along the road on foot, by bike, in some sections by car and by using public transport. Along this route you will discover beautiful history, art, artistic, historical and cultural beauties like churches, chapels, towers, castles, palaces and museums, that share the local history from prehistoric until modern times.

Info >>> [www.distrettoculturalevaltellina.it](http://www.distrettoculturalevaltellina.it)

### Pacchetti viaggio

- 1 Cantine a cinque stelle
- 2 Vini premiati dal Gambero Rosso
- 3 Eccellenze tra Chiavenna e Morbegno
- 4 Golf & wine in Valtellina
- 5 Strade del Maroggia, del Sassella, del Grumello e dell'Inferno
- 6 Enogastronomia e cultura lungo la Via dei Terrazzamenti
- 7 Scoperta slow di panorami incantati
- 8 Strada del Valgella e Tirano
- 9 Valtellina tra vino e cultura
- 10 Enogastronomia e bike sul trenino rosso del Bernina
- 11 Alta Valtellina gourmet

**La Strada dei Vini e dei Sapori della Valtellina**

Dai vini ai formaggi, dalla bevanda ai pizzoccheri, dai miele alle mele, ai numerosi piatti tradizionali. Le specialità dell'enogastronomia valtellinese sono numerose e meritano le stelle di mondo. Fanno di Valtellina un territorio, tradizione, prodotti e una natura generosa, i prodotti e i prodotti valtellini di qualità.

Sul più celebre degli itinerari è la Via dei Terrazzamenti, percorsi DOC e DOP, dal capone forte a valle fino al mare. La strada tra le viti della Valtellina IGP, alcune viti nelle valli e i formaggi DOP DOP, Valtellina Casera prodotti ancora oggi come la ricetta della tradizione, lungo le viti. Red Delle Viti, Gelato Delle Viti e Giallo sono contraddistinti dal marchio IGP e vengono coltivati sul fondovalle a partire dalla macchia delle viti, dove è il sole che illumina le viti sulle coste fiorite. Da non perdere anche l'Inimitabile Birra del Piccoch, la birra artigianale con il grano saraceno, così come le altre birre con base di questo frutto. Sulla Strada dei Vini di Valtellina, il capitolo degli olii per degustare i frutti della terra e della vite antica, basta seguire le indicazioni contenute in questo libretto.

Benvenuti in Valtellina!

Info >>> [www.stradaviniivaltellina.com](http://www.stradaviniivaltellina.com)



**The Wine and Flavours road of Valtellina**

From viticulture to cheese, from pizzoccheri to pizzoccheri, from honey to apple and to countless traditional dishes, the Valtellina boasts a myriad of world-renowned gourmet specialties. These delicious products are the result of the know-how and resources of the local inhabitants, their persistence and strength to tradition, but also thanks to a land which has been generously blessed by Mother Nature.

Full-bodied, distinctive Rosso della Valtellina DOC and DOP wines are made from grape grown on the sunny hills of the Alps. Emmentaler, Birra della Valtellina IGP, a cold beer that has traditionally been produced here for many centuries, or capone forte and Giallo Casera PDO cheese, are other made following time-honoured recipes. Red Delle Viti, Gelato Delle Viti and Giallo apple beer the IGP designation and are grown in the vineyards of the mountainous Valtellina valley floor, while honey is produced by bees on flower-covered mountain slopes. Remember to try unique, "arty pizzoccheri" - the well-known tagliatelle made of buckwheat flour - and the many other dishes made with this type of flour.

Along the Valtellina Wine Road, you will often have the opportunity to taste the fruits of the vine grown on the property nearby vine-covered vineyards of the local so-called "viticoltori". Just follow the indications in this booklet!

Enjoy your stay in Valtellina!

Info >>> [www.stradaviniivaltellina.com](http://www.stradaviniivaltellina.com)



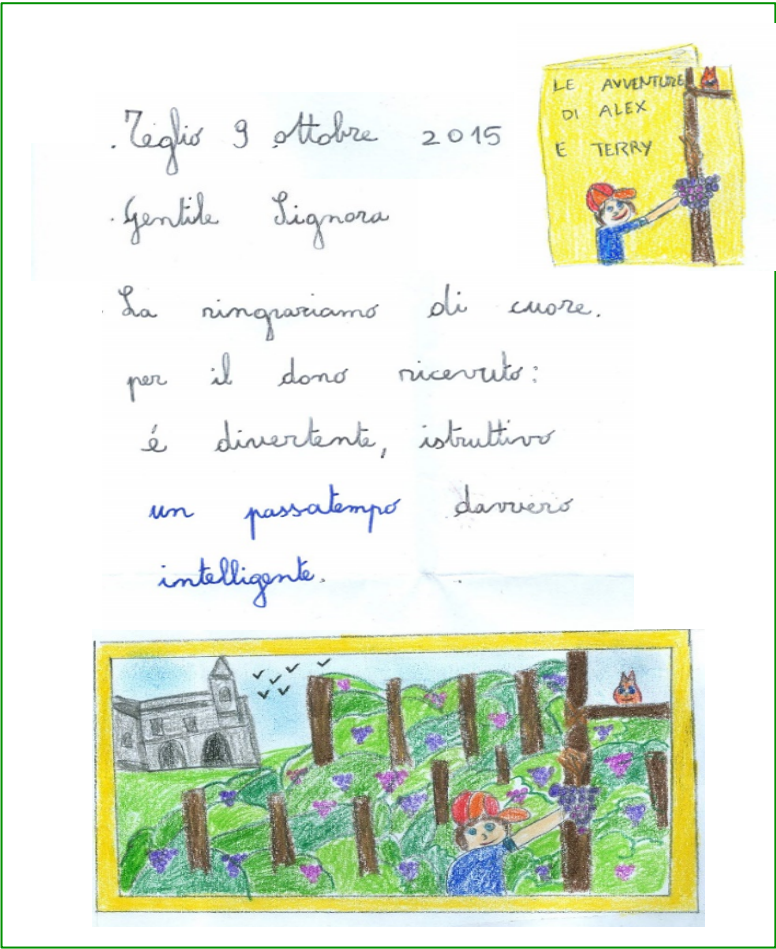
# DC Valtellina - La *biblioteca*

## OBIETTIVO 3: Cultura del territorio



«*Alex & Terry*», raccontano il DCV e la VdT ai più piccoli ed alle loro famiglie attraverso strumenti dinamici

come la **guida**, il **puzzle**, le **cartoline**, i **laboratori didattici**, le **animazioni di strada**



**Un racconto e sei proposte di gita per conoscere la Valtellina** (provincia di Sondrio) e i suoi terrazzamenti vitati. Alex, un bambino curioso, e il suo gatto Terry, rosso e birichino, accompagneranno bambine e bambini, mamme e papà, nonni, zii e tanti tanti amici alla scoperta della Via dei Terrazzamenti. **Alex e Terry ti aspettano in Valtellina: per scrivere insieme nuove avventure!**

Distretto Culturale della Valtellina  
Fondazione di Sviluppo Locale  
Via Piazza, 23 - 23100 Sondrio (So)  
Tel.: +39 0342 358708 - Fax: +39 0342 518287  
info@fondazioneviluppo.sondrio.it

# DC Valtellina - I NUMERI

**META-OBIETTIVO:**  
Programmazione-gestione e  
contaminazioni

I **FATTORI** della buona riuscita di progetto

**MODELLO DI GOVERNANCE e RETE PARTENARIALE:** da **13** (convenzione tra Partner del giugno 2011) a **21** soggetti (consolidamento e addirittura un **+60%**)

**TEMPI:** **10** anni di processo che si proiettano sino al 2018

- 42 mesi = **3,5** anni di preparazione: dal Bando di FC del 2008 sino al giugno 2011, con la elaborazione dello Studio di fattibilità da parte della Provincia di Sondrio, la costituzione della FSL e dei Comitati tecnico-scientifico e di indirizzo, sino all'avvio operativo delle 12 azioni in portafoglio di progetto
- 51 mesi = **4,2** anni di realizzazione: da luglio 2011 a settembre 2015, con apertura di 4 cantieri per le azioni tangibili (vs. media 7 anni per i lavori pubblici!)
- 34 mesi = **2,8** anni di presidio: da ottobre 2015 sino a luglio 2018 (Convenzione con FC per controlli e audit, Protocollo intesa VdT)

**RIMODULAZIONI:** **6** condivise tra il Partenariato e tutte autorizzate da FC

**RIBASSI D'ASTA:** riconosciuta da FC come best practice la procedura condivisa per Azioni in partenariato (1 e 5)

- 14** in totale richieste, tutte autorizzate, di cui **7** su Azione 1, per un valore

complessivo di **700mila €** reinvestiti sul DCV (senza perdere quota di contributo di FC)

**CAPCITA' GESTIONALE ed interdisciplinarietà competenze, messe in campo dalla Capofila FSL e dal Partenariato:** scientifiche, tecniche, giuridiche, artistico-creative, amministrative / 19 novembre p.v. ultimo **focus group** con **SVM** (tappa per redazione report di monitoraggio sul DCV)



Preziosa esperienza  
(anche per FC) su:

- Cultura & Turismo & Comunicazione** (progetto FC di storytelling #raise2rise)
- Strumento** dei «Piani di gestione»
- Interazione** più sistemica con le filiere produttive (**privati**)
- Il progetto Dc ha **contaminato il progetto Welfare di Comunità (+++)**



# Il modello di governance

Amministrazione Provinciale di Sondrio, Comunità Montana di Sondrio, Comunità Montana di Morbegno, Comunità Montana di Tirano, Comune di Sondrio, Comune di Morbegno, Comune di Tirano, Comune di Valdidentro, Strada del Vino e dei Sapori, Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina, Università degli Studi di Pavia, Fondazione di Sviluppo Locale

## Assemblea (13 Partner)

*L'Assemblea è costituita da tutti i soggetti attuatori del Distretto Culturale della Valtellina e sottoscrittori di apposita Convenzione. Rappresenta l'organismo di collegamento fra i singoli Partners e la Fondazione di Sviluppo Locale, capofila del Distretto. L'assemblea esamina i temi di interesse comuni e propone i componenti del Comitato di indirizzo e del Comitato tecnico-scientifico*

## Fondazione di Sviluppo Locale (capofila del Distretto)

## Comitato Indirizzo

Costantino Tornadù, Bruno Ciapponi Landi, Umberto Colli, Aldo Rainoldi, Guglielmo Scaramellini, Renato Sozzani, Daniele Tavaschi

*Il Comitato di Indirizzo è organo di supervisione strategica della Fondazione di Sviluppo Locale. Presieduto dall'Assessore alla Cultura dell'Amministrazione Provinciale, è composto da 7 membri in rappresentanza sia del settore pubblico che di quello privato*

## Comitato Tecnico-scientifico

Giulio Cainelli, Matteo Bertolini, Roberto Camagni, Angela Dell'Oca, Guido Scaramellini

*Il Comitato Tecnico-scientifico del Progetto "Distretto Culturale della Valtellina" della Fondazione di Sviluppo Locale è presieduto dal Presidente della Fondazione di Sviluppo Locale ed è composto da cinque membri in possesso di specifiche competenze ed esperienze in ambito culturale, scientifico, tecnico, legale, amministrativo. Si occupa della supervisione della realizzazione del progetto nel suo complesso e delle singole azioni*

## Consiglio di Amministrazione (5 membri espressione della Società di Sviluppo Locale)

Giulio Cainelli, Patrizio Del Nero, Emanuele Ghirardelli, Stefano Masanti, Sergio Schena

## Gruppo di Lavoro

Segretario Generale della  
Fondazione di Sviluppo Locale  
e Responsabile di Progetto  
(Sergio Schena)

Responsabile Amministrativo  
(Tamara Della Vedova,  
Società di Sviluppo Locale)

Responsabili della  
Comunicazione  
(Laura Doronzo ed  
Emanuela Zecca)

Responsabile beni tangibili  
(Dario Foppoli)

Responsabile beni intangibili  
(Francesca Menaglio)

Supervisione economica  
(Ruggero Sainaghi)



# Posizionamento e sviluppo della “Via dei Terrazzamenti” e del Distretto

(dal Piano di marketing e comunicazione del novembre 2012)



## Filiere, prodotti e segmenti

Il progetto DCV, proponendosi di **contaminare** diverse filiere, propone di **massimizzare le sinergie** con soggetti imprenditoriali e istituzionali già attivi sul territorio, al fine di evitare inutili (e costose) duplicazioni.

### Distretto culturale (FSL)

- Coinvolgimento enti e esperti **storico-culturali**
- Costruzione **pacchetti culturali** e/o inserimento di contenuti culturali in altri pacchetti
- Garanzia di **apertura beni culturali**
- Comunicazione culturale e **aggiornamento contenuti segnaletica**



# Posizionamento e sviluppo della “Via dei Terrazzamenti” e del Distretto

(dal Piano di marketing e comunicazione del novembre 2012)



## Strada del vino e dei sapori

- Costruzione **pacchetti enogastronomici** o inserimento in altri
- Selezione ed adesione degli **esercizi segnalati** e inseriti nella promozione
- Disciplinari per **qualità** della ristorazione
- Disciplinari per la **garanzia apertura cantine ed esercizi commerciali**

## Valtellina che gusto

- Garantire la **qualità**, disciplinari di produzione
- **Cibo sano**
- **KM zero**

## Comunità montane

- **Manutenzione** dei sentieri
- Aggiornamento **cartellonistica**



# Posizionamento e sviluppo della “Via dei Terrazzamenti” e del Distretto

(dal Piano di marketing e comunicazione del novembre 2012)



## Prodotto turistico

- Ricettività
- Cultura
- Enogastronomia
- Termale
- montagna

PROVINCIA DI SONDRIO

DISTRETTO CULTURALE (FSL)

STRADA DEI VINI

VALTELLINA CHE GUSTO

## Comunicazione e promozione

VALTELLINA TURISMO



Provincia di Sondrio



Camera di Commercio  
Sondrio



Distretto Culturale della Valtellina  
Fondazione di Sviluppo Locale  
Via Piazzzi, 23 - 23100 Sondrio (So)  
Tel.: +39 0342 358708 - Fax: +39 0342 518287  
info@fondazioneviluppo.sondrio.it

# DC Valtellina - I NUMERI

## economico-finanziari di rendicontazione



(dati elaborati dagli uffici FSL in base al rendicontato al 9° SAL di SETTEMBRE 2015)

### PIANO ECONOMICO DISTRETTUALE:

**8.111.653,60€**

### TOTALE RENDICONTATO:

8.156.784,11 €

### TOTALE IN FASE DI VALIDAZIONE:

**7.785.743,33 €**

**RENDICONTATO «VALIDATO»: 96%**

### SPESO «VALIDATO» vs. PIANO ECONOMICO:

**-325.910,27 € (-4%)**

di cui:

-31.763 € CM Tirano (Azione 1)

-65.834 € Comune di Sondrio (Azione 2)

-94.965 € Comune di Morbegno (Azione 3)

-79.720 € Comune di Tirano (Azione 4)

-50.000 € CM Alta Valtellina (Azione 6bis)

Totale contributo FC versato al Capofila FSL e da questo già girato pro quota ai Partner: **2.659.019 €**  
(pari al 74 % su tot. aggiornato a 3.557.844 €)

**STIMA residuo contributo FC, rideterminato (in ragione del minor rendicontato)** ancora da incassare dal Capofila FSL e da questo da ripartire pro quota ai Partner non ancora saldati:  
**755.000 €**

di cui

•576.000 a dicembre 2015 (successivamente alla formale conclusione positiva fase di istruttoria validazione spese 8° + 9° SAL)

•179.000 a primavera 2016 - successivamente a chiusura con esito positivo attività auditing e reporting di E&Y e SVM / pari ad un 5% di trattenuta sul saldo a garanzia di FC



# DC Valtellina - I NUMERI

## economico-finanziari di rendicontazione



(dati elaborati dagli uffici FSL in base al rendicontato al 9° SAL di SETTEMBRE 2015)

DC Valtellina - TABELLA RIEPILOGATIVA RENDICONTATO AL 9. SAL (SETTEMBRE 2015) e STIMA RIPARTIZIONE CONTRIBUTO RESIDUO SPETTANTE

Nr	Azione	Soggetti attuatori dell'azione		+ 2 mesi	4° anno (proroga)		3° anno DCV		2° anno DCV		1° anno DCV		TOTALE				
		Responsabile dell'azione	Partner dell'azione	spese 9° sal (ULTIMO)	spese 8° sal (luglio 2015)	spese 7° sal (gennaio 2015)	spese 6° sal (luglio 2014)	Spese 5° sal (gennaio 2014)	Spese 4° sal (luglio 2013)	Spese 3° sal (gennaio 2013)	Spese 2° sal (luglio 2012)	Spese 1° sal (gennaio 2012)					
1	Percorso retico terrazzato	FSL	-CM Sondrio	con 8° SAL ha concluso	€ 8.671,01	€ -	€ 125.298,10	€ 54.580,30	€ 111.153,73	€ 110.000,00	€ 195,66	-	€ 409.898,80				
			-CM Morbegno	con 8° SAL ha concluso	€ 190.302,06	€ 627.496,79	€ 6.422,27	€ 161.965,72	€ 11.000,47	€ 6.836,50	-	-	€ 1.004.023,81				
			-CM Tirano	con 8° SAL ha concluso	€ 291.709,60	€ -	-	€ 5.778,96	€ -	€ 4.325,75	-	€ 101.918,54	€ 403.732,85				
			-Strada del Vino e dei Sapori	con il 3° SAL ha concluso ed è stato saldato il Partner										€ 440.631,93	€ 104.948,29	-	€ 545.580,22
			FSL		€ 88.509,44	€ 309.116,76	€ 267.779,64	€ 131.024,06	€ 75.862,57	€ 91.465,76	€ 58.979,88	€ 116.988,47	€ 24.984,00	-	€ 1.164.710,58		
<b>TOTALE DI AZIONE 1</b>													<b>€ 3.527.946,26</b>				
2	Masegra	Comune di SONDRIO	con 8° SAL ha concluso	€ 319.072,99	€ 22.777,40	€ 16.638,57	€ 58.732,98	€ 91.547,44	€ 9.096,79	€ 23.534,19	€ 132.765,72	-	€ 674.166,08				
3	Sant'Antonio	Comune di MORBEGNO	con 8° SAL ha concluso	€ 510.549,76	€ 286.074,82	€ 181.205,12	€ -	€ 52.729,41	€ 24.476,12	€ -	€ -	€ -	€ 1.055.035,23				
4	Circuito Tiranese	Comune di TIRANO	con 8° SAL ha concluso	€ 381.663,47	€ 366.676,06	€ -	€ 294.096,80	€ 66.563,83	€ -	€ -	€ 23.280,40	-	€ 1.132.280,56				
5	Tecnologie promozione integrata	FSL	-Strada del Vino e dei Sapori				€ 23.018,68	€ 3.157,63	€ 14.610,75	nuovo Partner a partire da rimodulazione luglio 2013 (rendiconta dal 4° SAL)			€ 40.787,06				
			-Distretto agroalimentare di qualità	azione chiusa con 6° SAL e già saldato contributo riproporzionato al Partner			€ 82.123,47	€ 23.173,46	€ 15.525,50	€ 15.180,67	€ 1.713,52	€ 1.937,50	€ 139.654,12				
			-Università di Pavia			€ 25.798,64	€ 35.607,16	€ 21.618,78	€ 11.507,75	€ 10.412,18	€ 5.055,50	€ 110.000,01					
			<b>TOTALE DI AZIONE 5</b>													<b>€ 290.441,19</b>	
6	Parco/Museo Acqua	Comune di VALDIDENTRO	azione rinunciata con rimodulazione nr. 4 gennaio 2014						€ -	€ -	€ 90.839,41 (di cui 59.868,01 A2A)	€ 242.904,01	€ 333.743,42				
6-bis	La Via dell'acqua in Alta Valtellina	CM Alta Valtellina	azione rinunciata e senza esposizione costi al 8° SAL		€ -	€ -	azione inserita in portafoglio con rimodulazione nr. 4 gennaio 2014					€ -					
7	La buona pratica	FSL	azione chiusa con 7° SAL e liquidato contributo in proporzione		€ 77.998,41	€ 17.448,00	€ 38.751,60	€ 67.004,07	€ 41.195,87	€ 13.049,50	€ 41.246,07	€ 296.693,52					
8	Paesaggio e beni culturali civili	Fondazione Gruppo Credito Valtellinese	azione chiusa con 6° SAL e già saldato Partner		€ 32.184,33	€ 22.198,05	€ 9.121,48	€ 7.322,29	€ 16.430,56	€ 24.066,13	€ 111.322,84						
9	Curricolo di conoscenze	PROVINCIA di Sondrio	azione chiusa con 6° SAL (senza contributo di FC)		€ 6.418,30	€ 28.614,02	€ 14.422,70	€ 13.615,88	€ 5.725,05	€ 4.665,24	€ 73.461,19						
10	Sistema formativo	FSL	azione chiusa con 6° SAL e liquidato contributo		€ 19.363,61	€ 9.008,36	€ -	€ -	€ 855,99	€ 22.498,31	€ 51.726,27						
11	Comunicazione	FSL	€ 42.480,02	€ 103.671,22	€ 10.219,96	€ 10.863,73	€ 12.488,86	€ 13.453,42	€ 10.965,78	€ 20.952,84	€ 4.905,88	€ 230.001,71					
12	Gestione	FSL	€ 47.878,80	€ 32.133,99	€ 48.181,82	€ 32.477,11	€ 42.427,04	€ 31.571,75	€ 23.976,69	€ 45.415,83	€ 75.902,81	€ 379.965,84					
<b>TOTALE RENDICONTATO</b>				<b>€ 689.418,02</b>	<b>€ 1.922.415,92</b>	<b>€ 1.602.335,20</b>	<b>€ 529.078,87</b>	<b>€ 919.172,92</b>	<b>€ 583.535,80</b>	<b>€ 753.635,78</b>	<b>€ 451.061,49</b>	<b>€ 706.130,11</b>	<b>€ 8.156.784,11</b>				

TOTALE RENDICONTATO € 7.823.040,69

TOTALE VALIDATO UTILE PER LA RIPARTIZIONE € 7.785.743,33  
Totale da piano economico € 8.111.653,60  
-€ 325.910,27

FC eroga a dicembre 2015 un acconto in base al rendicontato validato e trattiene a salvaguardia un 5% sul valore complessivo di cofinanziamento (ca. 180-200.000€), che sarà erogato a primavera 2016, a seguito di chiusura con esito positivo di audit di E&Y e report di SVM (cfr. convenzione tra Partner DCV di giugno 2011)

Distretto Culturale della Valtellina  
Fondazione di Sviluppo Locale  
Via Piazzzi, 23 - 23100 Sondrio (So)  
Tel.: +39 0342 358708 - Fax: +39 0342 518287  
info@fondazioneviluppo.sondrio.it

# DC Valtellina - I NUMERI

## economico-finanziari di rendicontazione



(dati elaborati dagli uffici FSL in base al rendicontato al 9° SAL di SETTEMBRE 2015)

DC Valtellina - TABELLA RIEPILOGATIVA RENDICONTATO AL 9. SAL (SETTEMBRE 2015) e STIMA RIPARTIZIONE CONTRIBUTO RESIDUO SPETTANTE

Nr	Azione	Soggetti attuatori dell'azione		TOTALE	SPESO vs. PIANO ECONOMICO	RIDETERMINAZIONE CONTRIBUTO FC POST VAUADAZIONE	% FC	STIMA CONTRIBUTO RESIDUO DA RICEVERE/RIPARTIRE	
		Responsabile dell'azione	Partner dell'azione						
1	Percorso retico terrazzato	FSL	-CM Sondrio	€ 409.898,80	€ 0,30	-CM Sondrio	€ 0,00	€ 1.007,54	
			-CM Morbegno	€ 1.004.023,81	€ 0,19	-CM Morbegno	€ 0,00	€ 372.535,95	
			-CM Tirano	€ 403.732,85	€ 31.763,15	-CM Tirano	€ 17.025,05	53,6%	€ 100.941,17
			-Strada del Vino e del Sapori	€ 545.580,22	€ 0,00	-Strada del Vino e del Sapori	€ 0,00		€ 0,00
			FSL	€ 1.164.710,58	€ 290,42	FSL	€ 0,00		€ 70.615,42
			TOTALE DI AZIONE 1	€ 3.527.946,26	€ 32.053,46				
2	Masegra	Comune di SONDRIO	€ 674.166,08	€ 65.833,92	Sondrio	€ 33.838,63	51,4%	€ 125.093,71	
3	Sant'Antonio	Comune di MORBEGNO	€ 1.055.035,23	€ 94.964,77	Morbegno	€ 41.309,67	43,5%	€ 89.916,55	
4	Circuito Tiranese	Comune di TIRANO	€ 1.132.280,56	€ 79.719,44	Tirano	€ 25.350,78	31,8%	€ 86.759,72	
5	Tecnologie promozione integrata	FSL	-Strada del Vino e del Sapori	€ 40.787,06	€ 787,06	-Strada del Vino e del Sapori			
			-Distretto agroalimentare di qualità	€ 139.654,12	€ 0,12	-Distretto agroalimentare di qualità			
			-Università di Pavia	€ 110.000,01	€ 0,01	-Università di Pavia			
			TOTALE DI AZIONE 5	€ 290.441,19	€ 787,19				
6	Parco/Museo Acqua	Comune di VALDIDENTRO	€ 333.743,42	non validate					
6-bis	La Via dell'acqua in Alta Valtellina	CM Alta Valtellina	€ -	€ 50.000,00	CM Alta Valtellina	€ 25.000,00	50,0%	€ 0,00	
7	La buona pratica	FSL	€ 296.693,52	€ 3.306,48	FSL				
8	Paesaggio e beni culturali civili	Fondazione Gruppo Credito Valtellinese	€ 111.322,84	€ 11.322,84	FGCV				
9	Curricolo di conoscenze	PROVINCIA di Sondrio	€ 73.461,19	€ 23.461,19	AP				
10	Sistema formativo	FSL	€ 51.726,27	€ 1.726,27	FSL				
11	Comunicazione	FSL	€ 230.001,71	€ 1,71	FSL	€ 0,00		€ 60.325,04	
12	Gestione	FSL	€ 379.965,84	€ 34,16	FSL	€ 0,00		€ 9.142,44	
TOTALE RENDICONTATO				€ 8.156.784,11	€ 325.912,23	€ 142.524,14		€ 916.337,54	

€ 7.823.040,69

€ 7.785.743,33

€ 8.111.653,60

€ 325.910,27

**Criteri ripartizione  
acconto dicembre 2015**

**Priorità a FSL e Partner**  
-sottoposti a vincolo di  
stabilità  
-che hanno chiuso con la  
rendicontazione di  
8° SAL (luglio 2015)

# CONTATTI



**Grazie a tutti  
per l'attenzione!**

## **Distretto Culturale della Valtellina**

### **Fondazione di Sviluppo Locale di Sondrio**

Via Piazzini 23, 23100 Sondrio (So)

Tel: +39 0342.358708 Fax: +39 0342.518287

[info@fondazioneviluppo.sondrio.it](mailto:info@fondazioneviluppo.sondrio.it)

[tamara.dellavedova@fondazioneviluppo.sondrio.it](mailto:tamara.dellavedova@fondazioneviluppo.sondrio.it)

[www.distrettoculturalevaltellina.it](http://www.distrettoculturalevaltellina.it)

